

تاریخچه:

مجمع فنی تهران در سال ۱۳۵۸ با آموزش دوره های الکترونیک، الکتروتکنیک، الکترومکانیک، تعمیر رادیو و تلویزیون سیاه و سفید و رنگی و برق صنعتی با نظر و همت دکتر سعید سعادت فارغ التحصیل دانشگاه صنعتی شریف، رسماً فعالیت آموزشی خود را آغاز نمود.

این موسسه بعنوان اولین مرکز مجاز آموزش علوم کامپیوتر موفق به دریافت مجوز از سازمان آموزش فنی و حرفه ای شد و در حال حاضر با برخورداری از ۵۰ مرکز آموزشی در سطح کشور و نشر بیش از ۳۰۰۰ عنوان کتاب و ده ها پروژه آموزشی و پژوهشی در حوزه IT و کامپیوتر به عنوان بزرگترین مرکز آموزش ICT کشور در بخش خصوصی به فعالیت خود ادامه می دهد. مجمع فنی تهران همواره سعی داشته خود را با رشد تصاعدی و تحولات دم افزا صنعت کامپیوتر در جهان هماهنگ کند، به نحوی که امروزه برای دستیابی به اهداف میان مدت و بلندمدت خود دارای سند استراتژی مدون می باشد و بر مبنای چشم انداز آن: **موسسه پیشرو در حوزه مهارت آموزی و توسعه اشتغال مولد، به روزی می اندیشد که هر خانواده ایرانی از تجربه عالی خدمات و محصولات آن برخوردار شود.** مجمع فنی تهران به منظور تحقق سند چشم انداز، ماموریت خود را توسعه اشتغال و کار آفرینی از طریق آموزش های مهارت محور می داند. این سازمان به عنوان برترین و محبوبترین موسسه آموزشی کشور در حوزه فناوری و آموزش های مهارت محور در بخش خصوصی قلمرو فعالیت خود را تمامی مناطق ایران، حضور موثر در خاورمیانه بخصوص کشورهای فارسی زبان سراسر دنیا و همکاری با سایر کشورها ترسیم می نماید.

مدیریت دانش محور و تلاش برای ارائه خدمات و محصولاتی متناسب با هزاره سوم در جهت آموزش مهارت و تخصص پیشرفته و همچنین کارآفرینی و اشتغال، بخشی از فعالیت های گسترده مجمع فنی تهران به منظور نیل به اهداف چشم انداز ۲۰ ساله کشور عزیزمان می باشد.

بیش از چهار دهه است که پایه گذاران روش های نوین آموزش، کارآفرینی، توسعه صنعت IT و سایر مهارت های شغلی کشور در راستای توسعه اشتغال، در مجمع فنی تهران دوشادوش هم برای آبادانی میهن و گسترش دانش و علوم جدید و به منظور ایجاد اشتغال در ایران عزیز تلاش می نمایند.

- برترین موسسه و برند آموزشی کشور در حوزه فناوری
- ممتازترین مرکز آموزش فنی و حرفه ای
- برگزیده دومین جشنواره ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا)
- دارنده گواهینامه های بین المللی ISO 9001:ISO 10015 - ISO 10668 - ISO 10002 - ISO 10004
- دارای گواهینامه حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان
- انتخاب دکتر سعید سعادت بعنوان کارآفرین برتر استان تهران در سال ۱۴۰۰ و کارآفرین برتر کشور در سال ۱۴۰۱



چشم انداز:

مجتمع فنی تهران، پیشرو در حوزه مهارت آموزی و توسعه اشتغال مولد، به روزی می اندیشد که هر خانواده ایرانی از تجربه عالی خدمات و محصولات آن برخوردار شود.

ماموریت:

مجتمع فنی تهران ماموریت خود را توسعه اشتغال و کار آفرینی از طریق آموزش های مهارت محور می داند.

ارزش های بنیادین مجتمع فنی تهران:

- اتکال به خداوند متعال
- اصالت کار و کرامت کارکنان
- خلق تجربه عالی ذینفعان
- توسعه اشتغال و کار آفرینی
- مسولیت های اجتماعی (از قبیل محیط زیست و کارهای عام المنفعه)
- شایسته سالاری
- توسعه و بالندگی کشورمان ایران
- یادگیری مستمر (سازمان یادگیرنده)
- خلاقیت و نوآوری



ترجمه رسمی مدارک مجتمع فنی تهران

یکی از خدمات ارائه شده در امور بین الملل، انجام ترجمه رسمی گواهینامه‌های مجتمع فنی تهران با اخذ تاییدیه‌های دادگستری و وزارت امور خارجه می‌باشد. تنها با ارائه اصل گواهینامه فارسی مجتمع فنی تهران و صفحه اول پاسپورت، گواهینامه خود را به زبان‌های انگلیسی، آلمانی، فرانسه و ... ترجمه رسمی کنید.



برگزاری دوره‌ها و تورهای بین‌المللی

واحد امور بین‌الملل مجتمع فنی تهران تورهای آموزشی و تفریحی با همکاری دانشگاه‌ها و موسسات معتبر بین‌المللی برگزار می‌کند. از طرف دیگر یکی از ماموریت‌های ویژه واحد امور بین‌الملل مجتمع فنی تهران، برگزاری دوره‌های مشترک و مرتبط بین‌المللی با دوره‌های مجتمع فنی تهران و ارائه مدارک بین‌المللی از موسسات، کالج‌ها یا دانشگاه‌های معتبر دنیا می‌باشد.

این مرکز یکی از واحدهای ستادی مجتمع فنی تهران واقع در ساختمان مرکزی مجتمع فنی تهران در سعادت‌آباد است که مسئولیت اصلی آن برقراری ارتباط بین‌المللی بین دپارتمان‌های آموزشی مجتمع فنی تهران و موسسات آموزشی در اقصی نقاط جهان می‌باشد.



خدمات امور بین‌الملل

- شناسایی، عقد قرارداد و همکاری با موسسات معتبر آموزشی بین‌المللی در جهان جهت برگزاری دوره‌های مشترک
- عقد قرارداد با موسسات بین‌المللی متولی آزمون‌های رسمی با امکان اعطای مدارک و گواهینامه‌های مربوطه
- اطلاع رسانی در خصوص رویدادهای آموزشی معتبر جهانی در کشورهای مختلف، همانند سمینارها، دوره‌های آموزشی، نمایشگاه‌های فناوری و آموزشی، کارگاه‌های آموزشی، کنفرانس‌ها، جشنواره‌ها، همایش‌ها و غیره
- برگزاری تورهای آموزشی و تخصصی در خارج از کشور با همکاری دانشگاه‌ها و موسسات معتبر آموزشی
- دعوت از اساتید و متخصصین خارجی به ایران جهت برگزاری دوره‌های کوتاه مدت و میان مدت آموزشی، کارگاه‌های آموزشی، سمینارها، سخنرانی و غیره
- ترجمه رسمی گواهینامه‌های مجتمع فنی تهران
- صدور نامه‌های تایید شرکت در دوره یا اتمام دوره به زبان انگلیسی ویژه دانشپذیران مجتمع فنی تهران

☎ ۰۲۱-۲۲۳۶۹۱۶۱-۲۲۳۶۹۱۶۲

📞 ۰۹۰۲۱۷۸۴۱۰۴

📞 ۰۹۰۲۱۷۸۴۱۰۴

📧 @mftinternationalaffairs

✉ international@mftplus.com



امور نمایندگی ها

نام نمایندگی	تلفن	نام نمایندگی	تلفن	نام نمایندگی	تلفن	نام نمایندگی	تلفن
اراک	۰۸۶ ۳۲ ۲۳ ۶۵ ۶۲	تهران (انقلاب)	۰۲۱ ۶۶ ۹۳ ۳۳ ۷۹	چالوس	۰۱۱ ۵۲ ۲۲ ۰۶ ۴۳	فردیس	۰۲۶ ۳۶ ۵۲ ۶۰ ۵۵
اسلامشهر	۰۲۱ ۵۶ ۶۹ ۸۶ ۶۴	تهران (باملند)	۰۲۱ ۴۴ ۷۳ ۹۹ ۶۱	خرم آباد	۰۶۶ ۳۳ ۳۳ ۵۵ ۰۶-۷	قم	۰۲۵ ۳۲ ۹۰ ۰۷ ۵۶
اقلیم کردستان عراق	+۹۶ ۴۷۵ ۱۱۰۴۰۴۱۴	تهران (پیروزی)	۰۲۱ ۷۷ ۴۱ ۹۱ ۹۸	رشت	۰۱۳ ۳۴ ۳۱ ۰۰ ۰۰	کرج	۰۲۶ ۳۴ ۱۲۷
امارات متحده عربی (دبی)	+۹۷ ۱۵۴ ۵۵۵۴۲۱۷	تهران (تهرانپارس)	۰۲۱ ۷۷ ۸۸ ۹۹ ۳۷	رودهن	۰۲۱ ۷۶ ۵۰ ۸۵ ۶۲	کرمانشاه	۰۸۳ ۳۷ ۲۴ ۳۱ ۰۵
ایلام	۰۸۴ ۳۳ ۳۴ ۳۹ ۰۹	تهران (زعفرانیه)	۰۲۱ ۲۲ ۷۵ ۹۰ ۰۰	زنجان	۰۲۴ ۳۳ ۴۷ ۴۸ ۱۵	کنگاور	۰۸۳ ۴۸ ۲۳ ۰۱ ۸۸
بابل	۰۱۱ ۳۲ ۲۵ ۱۸ ۰۰-۱	تهران (سیدخندان)	۰۲۱ ۲۲ ۸۶ ۸۶ ۷۰	ساری	۰۱۱ ۳۳ ۲۵ ۵۹ ۹۹	کیش	۰۷۶ ۴۴ ۴۶ ۷۰ ۲۴
بروجن	۰۳۸ ۳۴ ۲۳ ۶۳ ۴۴	تهران (غرب)	۰۲۱ ۴۴ ۰۴ ۴۹ ۴۰	ساوه	۰۸۶ ۴۲ ۲۰ ۰۱ ۰۶-۱۰۴	گرگان	۰۱۷ ۳۲ ۵۲ ۶۳ ۲۶
بندرعباس	۰۷۶ ۹۱ ۰۱ ۴۴ ۲۵	تهران (قیطریه)	۰۲۱ ۲۲ ۶۸ ۹۳ ۰۰	سبزوار	۰۵۱ ۴۴ ۲۲ ۲۷ ۷۳	لاهیجان	۰۱۳ ۴۲ ۲۲ ۲۰ ۶۲
بوشهر	۰۷۷ ۳۳ ۶۶ ۳۲ ۵۰	تهران (میرداماد)	۰۲۱ ۲۲ ۲۲ ۲۸ ۱۶	سمنان	۰۲۳ ۳۳ ۴۴ ۱۴ ۵۵-۷	مرند	۰۴۱ ۴۲ ۲۶ ۱۳ ۸۵
بیرجند	۰۵۶ ۳۲ ۲۲ ۰۰ ۳۱-۲	تهران (نارمک)	۰۲۱ ۷۷ ۲۰ ۳۰ ۶۰	شاهین شهر	۰۳۱ ۴۵ ۳۶ ۸۴ ۰۱	مشهد	۰۵۱ ۳۸ ۹۰ ۸۰ ۷۴
پرند	۰۲۱ ۵۶ ۷۹ ۳۷ ۱۶	تهران (نیاوران)	۰۲۱ ۲۲ ۸۳ ۸۲ ۸۷	شهرقدس	۰۲۱ ۴۶ ۸۶ ۷۷ ۷۲	مهاباد	۰۴۴ ۴۲ ۲۴ ۲۰ ۱۰
تبریز	۰۴۱ ۳۳ ۶۹ ۶۴ ۷۲-۳	تهران (ونک)	۰۲۱ ۸۸ ۸۸ ۹۷ ۹۶	شهرکرد	۰۳۸ ۳۲ ۲۲ ۵۰ ۰۲	نکا	۰۱۱ ۳۴ ۷۴ ۳۱ ۶۱
تهران (اکباتان)	۰۲۱ ۴۴ ۶۳ ۶۲ ۳۶	جویبار	۰۱۱ ۴۲ ۵۴ ۵۰ ۱۰	شهریار	۰۲۱ ۶۵ ۲۵ ۰۱ ۶۰	نور	۰۱۱ ۴۴ ۵۲ ۸۴ ۸۰-۸۱
				شیراز	۰۷۱ ۳۶ ۲۹ ۲۲ ۹۳-۵	ورامین	۰۲۱ ۳۶ ۲۸ ۳۱ ۹۱

مجتمع فنی تهران با در اختیار داشتن بیش از ۵۰ نمایندگی در سراسر کشور و کشورهای همجوار هم اکنون در بیش از ۳۰ مراکز استان های کشور و بیش از ۵۰ درصد شهرهای دوم استان های کشور دارای مرکز فعال می باشد هدف از تاسیس و گسترش نمایندگی های مجتمع فنی تهران نیل به شعار استراتژیک برند (تجمع فنی تهران بروزی می آید) که هر خانواده ایرانی حداقل یک نفر از خدمات محصولات آن به طور مطلوب بهره مند شود می باشد.

- آموزش بیش از یکصد هزار نفر دوره سالیانه
 - خدمات رسانی آموزشی به اکثر دستگاه های اجرائی؛ دوایر؛ نهادها و شرکت های دولتی و خصوصی
 - فعالیت در کشورهای منطقه و همسایه: امارات متحده عربی؛ عمان؛ ترکیه؛ اقلیم کردستان عراق
 - همراهی و همیاری با دستگاه های متولی حوزه آموزش های مهارتی برای اجرای طرح های ملی
 - مدال آوری در بسیاری از فستیوال ها و مسابقات علمی و مهارتی داخلی و خارجی
- تنها بخشی از افتخاراتی است که برند مجتمع فنی تهران با اتکا به نمایندگان کارا و فعال خود در سطح کشور خلق نموده است.

دفتر امور نمایندگی های مجتمع فنی تهران به دنبال گسترش جامعه آماری نمایندگان خود در کشورهای منطقه و همچنین استان های فاقد نمایندگی بوده و در این مسیر مایل به مذاکره با فعالین آموزشی در کشور می باشد.

تلفن مستقیم دفتر: ۰۲۱۲۳۶۹۱۶۶-۰۲۱۲۲۱۱۴۹۲۶

ایمیل سازمانی: branches@mftplus.com





دپارتمان برق و الکترونیک

صنعت برق نقش مهمی را در راه اندازی و کنترل صنایع بزرگ مانند خودروسازی، نفت و گاز و پتروشیمی و... ایفا می کند. ولی فاصله میان کار عملی مورد تقاضای صنعت با مفاهیم تئوری ارائه شده در دانشگاه، زیاد است. از این رو، دپارتمان برق و الکترونیک بعنوان یکی از قدیمی ترین دپارتمان های مجتمع فنی تهران با بیش از ۴ دهه سابقه، با بهره گیری از اساتید با تجربه و تجهیزات روز دنیا، اقدام به برگزاری دوره های تخصصی برای آموزش نیروی کار ماهر و متخصص برای ورود به بازارهای کار داخلی و بین المللی کرده است.



کارگاه نرم افزارهای تخصصی:

دپارتمان برق و الکترونیک در این گروه آموزش انواع نرم افزارهای تخصصی روز دنیا در حوزه‌های مختلف را برگزار می‌کند. دوره‌هایی همچون:

- EPLAN
- AutoCAD Electrical
- Revit Mep
- Dialux, Dialux evo

**کارگاه تعمیرات:**

این کارگاه بعنوان یکی از مجهزترین و تخصصی‌ترین کارگاه‌های دپارتمان برق و الکترونیک شامل دوره‌های تخصصی ذیل می‌باشد:

- تعمیرات مقدماتی بردهای الکترونیکی
- تعمیرات تخصصی تلفن همراه
- تعمیرات تلویزیون های LED و LCD
- مونتاژ کانکتورهای صنعتی

کارگاه برق:

دوره‌های برگزار شده در این کارگاه بعنوان پرتعدادترین دوره‌های عملی برای ورود به بازار کار شامل دوره‌های ذیل است:

- برق ساختمان
- برق صنعتی
- هوشمندسازی ساختمان
- دوربین های مدار بسته
- ایمنی در برق
- طراحی و اجرای تاسیسات الکتریکی (۲ و ۱)
- اینترنت کام هوشمند
- درب اتوماتیک و کرکره برقی
- طراحی و ساخت کواد کوپتر
- طراحی و نصب نیروگاه های خورشیدی

☎ ۰۲۱-۲۲۰۶۰۵۸۶

☎ ۰۹۰۲۶۸۴۷۸۳۵

📷 @mftelectronics

کارگاه اتوماسیون و ابزار دقیق:

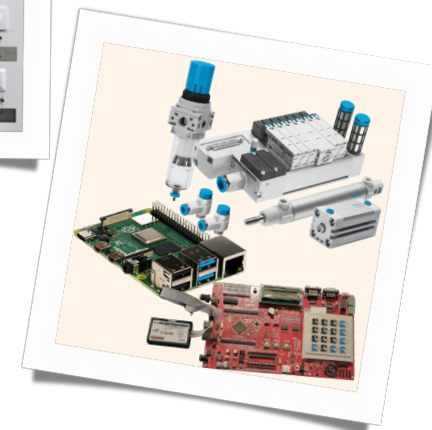
دوره‌های این گروه با هدف آماده سازی دانشپذیران برای ورود به صنعت برگزار می‌گردد. دوره‌های این گروه شامل موارد ذیل است:

- PLC Basic S7/300 & 400
- PLC Advance S7/300 & 400
- اصول کنترل فرآیند و طراحی ابزار دقیق صنعتی
- تهیه و تولید مدارک مهندسی ابزار دقیق
- طراحی سیستم‌های ابزار دقیق به کمک INTOOLS
- PLC S7-1200
- TIA Portal
- WinCC

**کارگاه الکترونیک و کنترل:**

دوره‌های برگزار شده در این گروه، تمام نیازهای افراد در حوزه الکترونیک و کنترل را برای ورود به بازار کار را برآورده می‌سازد. این گروه، شامل دوره‌های ذیل است:

- طراحی بردهای مدار چاپی با Altium Designer
- برنامه نویسی ویژه میکرو کنترلرها
- آردوینو
- AVR مقدماتی و پیشرفته
- ARM
- FPGA
- LABVIEW
- رزبری پای
- مهارت‌های پیاده سازی سخت افزار با میکرو کنترلرها
- الکترونیک مقدماتی
- پردازش سیگنال دیجیتال





دپارتمان تشریفات و گردشگری

معیارهای موجود در تشریفات نتیجه روند همکاری های متقابل میان افراد در زمینه های گوناگون اجتماعی است. بدون رعایت این معیارها که امروزه آیین تشریفات شناخته می شوند برقراری روابط سیاسی، اقتصادی، فرهنگی ویژگی های تاریخی، آداب و رسوم، اقتصادی و حتی خانوادگی به سختی امکان پذیر است. از آنجایی که محور تمرکز و توسعه صنعت تشریفات و گردشگری بر کاربرد استراتژیک در بخش خدمات و آموزش نیروهای انسانی می باشد لذا در این راستا و با توجه به نیل به اهداف ذکر شده، دپارتمان تشریفات و گردشگری مجمع فنی تهران با توجه به رسالتی که در جهت ارتقا و آموزش و استاندارد سازی نیروهای انسانی و توسعه آن بر عهده دارد و با توجه بر این مهم که نیاز جامعه بر تربیت افراد متخصص و کارآزموده در صنعت مذکور می باشد، تاسیس گردیده است.

در سال های اخیر کوشش های بسیاری در جهت رشد و توسعه صنعت هتلداری و گردشگری انجام شده است، لذا میزان ارائه صحیح و استاندارد خدمات در مراکز خدماتی همچون هتل ها، رستوران ها، کافه ها و ... به میزان آموزش، استاندارد سازی و بهبود تفکر و تخصص نیروی انسانی این مراکز بستگی دارد.

دپارتمان تشریفات و گردشگری مجمع فنی تهران با بهره گیری از کادری مجرب و اساتید حرفه ای در حوزه گردشگری و هتلداری، اقدام به برگزاری کلاس های آموزشی کرده است. این دپارتمان فضایی فراهم آورده است تا علاقه مندان به دوره های هتلداری، آشپزی و کافی شاپ بتوانند تخصص های لازم را برای ورود به بازار کار کسب کنند.



دوره و ورکشاپ هایی که در این حوزه آموزش داده می شود به شرح زیر است :

- دوره تخصصی کافی شاپ
- دوره تخصصی باریستا
- دوره تخصصی بارتندری و سرو نوشیدنی های سرد
- دوره تخصصی مدیریت و راه اندازی کافه و رستوران
- دوره تخصصی هتلداری
- دوره تخصصی آشپزی ملل
- دوره تخصصی پخت نان
- دوره شیرینی و دسرهای کاربردی
- ورکشاپ فست فود
- ورکشاپ سوسیس
- ورکشاپ شکلات دست ساز
- ورکشاپ استیک
- ورکشاپ شیرینی و دسرهای کافه ای
- دوره تخصصی کاست کنترل
- ورکشاپ شیرینی و دسرهای نرورزی
- دوره تخصصی فینگرفود
- ورکشاپ صبحانه و برانچ

باماتا
حرفه ای
شدن



سفر یعنی کشف لحظه هایی که در هیچ کتابی نوشته نشده...
هر گوشه از این دنیا به داستان دارد، فقط باید دل به جاده بسپاری.

دوره های گردشگری:

- راهنمای گردشگری فرهنگی
- گردشگری طبیعت (اکوتوریسم)
- گردشگری سلامت
- راهنمای گردشگری کودک
- مدیریت راه اندازی بوم گردی



گردشگری حرفه ای، ترکیبی از دانش،
برنامه ریزی و عشق به کشف ناشناخته هاست.
ما این مسیر را برای شما هموار کردیم تا با شغلی هیجان انگیز،
از زندگی ت خاطره های بیاد ماندنی بسازی.

☎ ۰۲۱-۲۷۲۹۶۳۷ (داخلی) - ۰۲۱-۲۷۲۹۶۳۸
📞 ۰۹۰۲۱۷۰۳۶۶۴

📷 @mft_gardeshgari
📷 @mft-tashrifat
🌐 mft.cafe



پژوهش و انجام پروژه های تحقیقاتی

- طراحی مدل شایستگی های عمومی و شایستگی های تخصصی سازمان، ارزیابی و سنجش شایستگی
- طراحی و اجرای برنامه های آموزش ضمن خدمت براساس مدل شایستگی سازمان
- مشاوره، طراحی و اجرای پروژه های نیازسنجی، تدوین نظام جامع آموزش، آسیب شناسی و سنجش اثر بخشی دوره های آموزشی
- مشاوره، طراحی و پیاده سازی استاندارد آموزشی ISO10015 در شرکت ها و سازمان ها
- مشاوره، طراحی و اجرای پروژه های سنجش رضایت شغلی کارکنان و عوامل موثر بر آن، ارزیابی عملکرد کارکنان، عوامل موثر بر بهره وری پرسنل سازمان ها و ...
- مشاوره، طراحی و اجرای طرح حرفه ای گرایی در سازمان ها
- خدمات مشاوره ای در جهت ارتقای سلامت و بهداشت روانی کارکنان و مدیران سازمان ها
- مشاوره و اجرای پروژه های توانمندسازی مدیران

انعقاد قرارداد آموزشی

- امکان انعقاد قرارداد آموزشی با سازمان ها و شرکت ها جهت ایجاد زمینه بهره مندی کارکنان و خانواده های محترم ایشان از خدمات آموزشی مجمع فنی تهران در سراسر کشور.

کارآفرینی و توسعه اشتغال

- تدوین و اجرای کارگاه های کاربردی و سمینارهای تخصصی در حوزه کارآفرینی و کسب و کار
- تامین نیروی انسانی متخصص شرکت ها و سازمان ها و ارائه خدمات در حوزه کارایی
- طراحی شغل، تجزیه و تحلیل شغل، برنامه ریزی نیروی کار و تعیین شایستگی معیار مشاغل
- تدوین و اجرای سمینارها و دوره های تخصصی آموزشی در حوزه توسعه و بهبود اشتغال، موفقیت شغلی، اصول رزومه نویسی، مشاوره شغلی، مصاحبه شغلی و ...
- ارائه خدمات مربوط به آزمون های سنجش مهارت به صورت عمومی و سازمانی و بررسی نتایج آزمون، تحلیل و ارائه گزارش های لازم
- برگزاری آزمون های استخدامی منطبق با استانداردهای شغلی (تحت وب یا حضوری)

آموزش های حضوری و غیرحضوری

- اجرای دوره های آموزشی ضمن خدمت (ارتقای مهارت شغلی) با اعزام مجرب ترین مدرسان به محل سازمان ها یا محل مجمع فنی تهران در سراسر کشور
- ارائه آموزش های سازمانی به صورت الکترونیکی (هم زمان و غیر هم زمان)
- طراحی و تدوین کارگاه های کاربردی و سمینارهای تخصصی فشرده ویژه مهارت های شغلی
- تهیه و تامین بسته های منابع آموزشی
- برگزاری دوره های مهارتی، کاربردی و اثر بخش جهت آموزش نیروی کار جدید
- امکان معرفی کارکنان به صورت فردی جهت شرکت در دوره های تخصصی با بهره مندی از مشاوره تخصصی
- برگزاری آزمون های استخدامی و یا ارزشیابی حضوری و الکترونیکی در مراکز آزمون ایمن و استاندارد در سراسر کشور با امکان صدور گواهینامه معتبر
- برگزاری دوره های مورد تقاضا برای کلیه مدیران و پرسنل دستگاه های اجرایی کشور
- تدوین و اجرای دوره های تخصصی آموزشی مربوط به مباحث نوین منابع انسانی (استقرار مدل شایستگی، ارتقای سطح مهارتی منابع انسانی، تعالی سازمانی و ...)



مزیت رقابتی دپارتمان ما

- بیش از ۴۵ سال سابقه آموزش و همکاری با بیش از ۲۰۰۰ شرکت و سازمان
- امکان اجرا در بیش از ۵۰ مرکز آموزشی در سراسر کشور
- اعزام مدرسین مجرب و متخصص و مشاورین توانمند در محل شرکت‌ها و سازمان‌ها
- بهره‌مندی از تیم حرفه‌ای و تجهیزات کامل استدیو برای تولید محتوای دوره‌های آموزشی به صورت مالتی مدیا و فول موشن
- بیش از ۲۵۰ لوح تقدیر در سطح ملی و بین‌المللی
- همکاری با مراکز دانشگاهی داخلی و دانشگاه‌ها و موسسات معتبر بین‌المللی
- مجوز فناوری اطلاعات از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران
- ارائه آموزش‌های سازمانی به صورت الکترونیکی (هم‌زمان و غیر هم‌زمان)
- مجوز فعالیت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر از ساترا
- مجوز مرکز آزمون الکترونیکی از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران
- مجوز تایید صلاحیت آموزش از سازمان ملی استاندارد ایران
- گواهی تایید صلاحیت آموزش از اداره کل آموزش و تحقیقات شهرداری تهران
- رتبه ممتاز از سازمان فنی و حرفه‌ای کشور
- رتبه یک آموزش از شورای عالی انفورماتیک
- دارنده گواهینامه تعالی آموزش از ششمین جایزه تعالی کنفرانس ملی آموزش بعنوان برترین مرکز آموزشی کشور



 ۰۲۱-۲۲ ۳۶ ۹۱۶۴ - ۲۲ ۳۵ ۰۰۹ - ۲۲ ۳۶ ۱۱۱۰
 [organizational_training](https://www.instagram.com/organizational_training)
 ۰۹۱۲ ۱۱۱۲۷۰۶
 orgedu@mftplus.com
 ۰۹۱۲ ۱۱۱۲۷۰۶
 ۰۲۱-۲۲ ۳۵ ۲۶۲۶

برخی سازمان‌های طرف قرارداد



- بنیاد شهید و امور ایثارگران
- وزارت نیرو
- وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- کمیته امداد امام خمینی (ره)
- شرکت راه آهن ج.ا.ا
- سازمان امور مالیاتی کشور
- بنیاد تعاون ناجا
- سازمان تامین اجتماعی
- سازمان صدا و سیما
- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
- سازمان فناوری اطلاعات
- سازمان صندوق بازنشستگی کشوری
- سازمان خصوصی سازی
- سازمان غذا و دارو
- وزارت صنعت و معدن و تجارت
- بانک پارسیان
- مرکز ملی فضای مجازی کشور
- شرکت همراه اول
- سازمان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
- سازمان جوانان هلال احمر
- ستاد دیه کل کشور
- هلدینگ انتخاب
- هلدینگ صنعتی ماموت
- و همکاری با بیش از ۲۰۰۰ شرکت و سازمان دیگر در سراسر کشور



دپارتمان تولید محتوا

یک استراتژی قوی برای دیجیتال مارکتینگ از اجزای مختلف تشکیل می شود، از رسانه های اجتماعی گرفته تا موتورهای جستجو، دانستن اینکه واقعاً بر روی کدامیک تمرکز کنید می تواند کار دشواری باشد، درحالیکه تمام بخش های استراتژی دیجیتال مارکتینگ برای تبلیغات موثر تجارت آنلاین شما مهم هستند برخی از عناصر از بقیه مهمتری باشند که یکی از این عناصر تولید محتوا می باشد که مسلماً می توان آن را مهمترین قسمت تلاش های دیجیتال مارکتینگ شما در نظر گرفت . محتوا نه تنها به شما در ایجاد اعتماد و برقراری ارتباط با مخاطب هدفان کمک می کند بلکه راهی برای بکارگیری تکنیک های بازاریابی شما نیز باز می کند.

بازاریابی محتوایی نیز یک استراتژی است که به شما امکان می دهد به جای فروش محصولات، محتوای ارزشمندی را برای مشتریان به ارمغان بیاورید. در حقیقت بازاریابی محتوا بر ارزش و ایجاد محتوایی تمرکز دارد که باعث جلب مشتری می شود همچنین یکی از بهترین انواع غیر مستقیم بازاریابی دیجیتال است به عبارتی در این بازاریابی شما تمرکز خود را روی ارتقا، ارزش خود از طریق محتوای مفید و مرتبط معطوف می کنید ناگفته نماند که با انتشار محتوای با کیفیت شما خود را به عنوان مرجعی در حوزه کاری خود معرفی می کنید و در نهایت می توانید مشتری احتمالی را به مشتری قطعی تبدیل کنید.

شناخت ابزارهای ضروری برای موفقیت در دیجیتال مارکتینگ و همچنین آشنایی با انواع ابزارهایی که برای اجرای کمپین های بازاریابی دیجیتال خود نیاز دارید می تواند به اقدامات بازاریابی دیجیتال تان سامان ببخشد از جمله ساخت وب سایت که امروزه غیرمتخصص ترین کاربر هم می تواند متون، تصاویر و ویدئو و صوت را در قالب محتوا ایجاد کند و در وب سایت با استفاده از سیستم مدیریت محتوا (CMS) که نرم افزاری کاربردی است برای مدیریت محتوای وب سایت استفاده و منتشر کند همچنین در جهت بهینه سازی وب سایت می توان از ابزارهایی استفاده نمود تا افزایش چشم گیری در جذب لید، فروش و تعامل داشته باشید و ابزارهایی که می توانید با استفاده از آن ترافیک وب سایت را نظارت و ردیابی کرده و گزارش آن را ارائه دهید.

دپارتمان تولید محتوای مجمع فنی تهران با نهایت تلاش و بهره مندی از کارشناسان مجرب و مدرسان دارای صلاحیت هم از لحاظ حرفه ای و هم عملی و با به روزترین آموزش های کاربردی

به نیازهای کارجویان و کسب و کارها در زمینه تولید محتوا، بازاریابی محتوا، دیجیتال مارکتینگ و برندسازی با تولید محتوا پاسخ می دهد.



گروه های تخصصی دپارتمان

- تولید محتوا
- بازاریابی محتوا
- دیجیتال مارکتینگ

• دوره آموزشی ادمین تخصصی اینستاگرام

با گذراندن این دوره شناخت شبکه اجتماعی اینستاگرام و توانایی کار با آن، توانایی تحلیل صفحه کاری در اینستاگرام، شناسایی بلاگر مناسب با کسب و کار و تحلیل صفحه آن، روش های تبلیغات و جذب فالوور در اینستاگرام و آشنایی با ابزارهای تولید محتوا در گوشی هوشمند آموزش داده می شود. مدت دوره: ۳۰ ساعت

• دوره آموزشی جامع آزاد کار دیجیتال مارکتینگ (فریلنسر مارکتینگ)

دوره فریلنسر یا آزاد کار دیجیتال مارکتینگ به صورت کاربردی و مهارتی برگزار می شود و در پایان مخاطبان می توانند پروژه های دیجیتال مارکتینگ شرکتی و شخصی را اخذ کرده و خروجی دوره یک فریلنسر حرفه ای دیجیتال مارکتینگ است. مدت دوره: ۱۸۰ ساعت

• دوره آموزشی کپی رایتینگ و محتوای خلاق

دوره «کپی رایتینگ و محتوای خلاق» قراره بهت یاد بده که:

- ✓ چطور مفهوم برند رو درک کنی و براش هویت کلامی بسازی
- ✓ چطور ایده پردازی خلاقانه داشته باشی و با کلمات جادو کنی
- ✓ پیامها رو دقیق و مؤثر بنویسی
- ✓ ابزارهایی که هر کپی رایتی حرفه ای باید بلد باشه رو یاد بگیری
- ✓ و از همه مهم تر: چطور مخاطبت رو بشناسی، لمسش کنی و قلبش رو با محتوا به دست بیاری!

اگه بهت بگم نوشتن فقط نوشتن نیست، بلکه قدرت تغییر، باور می کنی؟

تو این دوره، بهت کمک می کنیم نویسندهای بشی که فقط محتوا نمی نویسه؛ محتوا خلق می کنه.

مدت دوره: ۱۵ ساعت

از این فناوری‌ها بهره نمی‌برند، به سرعت از عرصه رقابت حذف می‌شوند و جایگاه خود را ناچاراً تقدیم دیگر رقبا می‌کنند.

شرکت در دوره هوش مصنوعی در تولید محتوا و بازاریابی محتوایی به شما کمک می‌کند تا:

- ✓ زمان تولید محتوا را تا ۷۰٪ کاهش دهید؛
- ✓ کیفیت و تأثیرگذاری محتوای خود را به طور چشمگیری افزایش دهید؛
- ✓ استراتژی‌های بازاریابی محتوایی هوشمند و داده‌محور طراحی کنید؛
- ✓ و در تولید انواع فرمت‌های محتوایی (متن، تصویر و ویدئو) به تسلط کافی برسید.

مدت دوره: ۲۰ ساعت

• دوره آموزشی پرفورمنس مارکتینگ (مقدماتی - پیشرفته)

منظور از پرفورمنس مارکتینگ یا بازاریابی عملکرد، انجام بازاریابی به صورتی است که بتوان تمام داده‌ها را اندازه‌گیری کرد و پس از آنالیز، از اطلاعات حاصل جهت بهبود روند بازاریابی استفاده کرد. دانش‌پذیران علاوه بر موارد فوق مهارت کار با ابزارهای بازاریابی روز دنیا را هم با اهداف ذیل خواهند آموخت:

- ✓ تجزیه و تحلیل آسان و ردیابی داده‌ها در بازاریابی و تبلیغات دیجیتال
- ✓ جذب مشتریان بالقوه و بازگرداندن مشتریان از دست رفته در بستر فضای دیجیتال و برخط
- ✓ افزایش نرخ فروش و شاخص‌های عملکردی در های بازاریابی و تبلیغات آنلاین
- ✓ تبلیغات هدفمند و آموزش بهینه‌سازی آن‌ها
- ✓ یادگیری ابزارهای مهم در بازاریابی و تبلیغات دیجیتال به روز شده

مدت دوره: ۴۰ ساعت

• دوره آموزشی لینکدین در کسب و کار

در این دوره ساخت پروفایل حرفه‌ای برای یک برند و اینکه به عنوان صاحب یک کسب و کار آگاهی درباره برندگان را افزایش دهید و لیدهای با کیفیت جذب نمایید و آگاهی دادن برای پیدا کردن شغل یا برعکس (کارمند یا کارآموز) و همچنین ساختن شبکه‌ای از ارتباط با افراد حرفه‌ای و در نهایت افزایش فروش آموزش داده می‌شود.

مدت دوره: ۲۰ ساعت



@mohtava.mft



t.me/mohtavamftcenter



mohtava@mftplus.com



۰۲۱ - ۲۲ ۳۷۷۳ ۹۳



۰۹۰۴۶۸۶ ۸۵۲۲

• دوره آموزشی تولید محتوای سریع با ابزارهای موبایلی (موبایل گرافی سریع)

دوره حاضر با رویکردی کاربردی و عملی، به آموزش تولید محتوای تصویری و ویدیویی با کیفیت بالا با استفاده از تلفن همراه می‌پردازد. با توجه به نقش پررنگ محتوای تصویری در عصر حاضر و گسترش استفاده از شبکه‌های اجتماعی، توانایی تولید محتوای جذاب و حرفه‌ای به یک مهارت ضروری برای افراد و کسب‌وکارها تبدیل شده است. در این کارگاه، شرکت‌کنندگان با استفاده از اپلیکیشن‌های تخصصی همچون VN، Snapseed، inshot و Canva، اصول اولیه عکاسی، فیلمبرداری، ویرایش و تدوین را فرا خواهند گرفت. همچنین، مباحثی همچون زیبایی‌شناسی تصویر، ترکیب‌بندی، هویت بصری و ... به طور مفصل مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

مدت دوره: ۳۵ ساعت

• دوره آموزشی تولید محتوا با اپلیکیشن کپ کات

امروزه اکثر افراد در سراسر جهان از برنامه‌های اجتماعی بهره می‌برند. تولید محتوای ویدیویی برای برنامه‌ها، ابزاری قدرتمند برای داستان سرایی و بازاریابی خواهد بود. با آموزش کپ کات به سادگی و به صورت کاربر پسند ویرایش و ساخت ویدیوهای خود را انجام خواهید داد. با توجه به گسترش ویدیوها در شبکه‌های اجتماعی و نیاز به محتوای جذاب، یادگیری این مهارت موجب می‌شود که به طور مستقیم و بدون نیاز به تخصص فنی عالی ویدیوهایی با کیفیتی بسازید و آنها را با دیگران به اشتراک بگذارید.

این فرایند نه تنها ابزاری برای اعتبارسنجی فرد در فضای دیجیتال بوده، بلکه خود یک مهارت مفید در زمینه خلاقیت و ارتباط با دیگران محسوب می‌گردد. امروزه برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های فراوانی طراحی شده‌اند، اما در میان آنها کپ کات کاربران زیادی دارد. برنامه کپ کات توسط سازندگان تیک تاک تولید شده و یکی از بهترین برنامه‌های ویرایش هر نوع ویدیو است. با این اپلیکیشن می‌توانید بخش‌های مختلف ویدیوها را جدا کرده و فیلم‌هایی که گرفتید را با هم ترکیب نمایید و به آنها موسیقی اضافه کنید.

برنامه کپ کات با رابط کاربری دوستانه خود می‌تواند توجه هر ادیتوری را به خود جلب نماید. فرقی ندارد که فردی باشید که قصد دارد برای جشن تولد دوستش ویدیو تولید کند یا تولید محتوایی که هر روز در فضای مجازی کلیپ‌های کوتاه به اشتراک می‌گذارد.

مدت دوره: ۲۵ ساعت

• دوره آموزشی کاربرد هوش مصنوعی در تولید محتوا

امروزه استفاده از هوش مصنوعی در حوزه تولید محتوا از یک مزیت رقابتی، به یک ضرورت حرفه‌ای تبدیل شده است. تولیدکنندگان محتوا، متخصصان بازاریابی و کسب‌وکارهای آنلاین که

دپارتمان دانش سلامت



دپارتمان دانش سلامت مجمع فنی تهران در برترین موسسه آموزشی کشور و در راستای سیاست آموزشی خود با بهره مندی از کادری مجرب و تحصیل کرده و نیز حضور اساتید دانشگاهی، پزشکان متخصص و حرفه‌ای و با تدوین دوره‌های آموزشی مرتبط با سلامت و هدف تامین نیازهای آموزشی عموم افراد جامعه طبق استانداردهای روز دنیا دوره‌های مهارتی و تخصصی خود را به صورت حضوری-آنلاین و ترکیبی (Blended) اجرا می‌نماید.

این دپارتمان با تدوین دوره‌های آموزشی مرتبط به سلامت و در راستای اهداف از پیش تعیین شده با هدف تامین نیازهای آموزشی عموم افراد جامعه با فراهم نمودن بستری مناسب برای افزایش فعالیت اجتماعی و ورود به بازار کار، کمک به بهبود سلامت فردی و اجتماعی، تحکیم خانواده‌ها دوره‌های جذاب و مهارتی در گروه‌های مختلف را به صورت مستمر برگزار می‌کند. این دپارتمان در جهت ارتقاء سطح علمی دانش‌پذیران در بخش‌های مختلف، با همکاری سازمان فنی و حرفه‌ای کشور و ... بر آن شده تا همگام با پیشرفت دانش، دانش‌پذیران از مدارک معتبر دیگر نیز بهره‌مند گردند.

با گذراندن دوره‌ها و با فراهم نمودن بستری مناسب، دانش‌پذیران می‌توانند وارد بازار کار در ایران و خارج از کشور گردند.



*** به دانشپذیران پس از گذراندن دوره ها و قبولی در آزمون مدارک ذیل اعطاء می گردد:

مدرک فارسی و انگلیسی مجتمع فنی تهران با کد پیگیری قابل ترجمه با تایید دادگستری و وزارت امور خارجه

مدرک از سازمان فنی و حرفه ای کشور قابل ترجمه با تایید دادگستری و وزارت امور خارجه



۰۲۱-۲۲۰۶۱۷۵۵ - ۲۲۳۶۹۱۴۵
۰۲۱-۲۲۳۵۱۲۰۵
۰۹۰۲۱۷۸۴۱۰۶

@healthknowledge-mft

پوست و زیبایی:

- مراقبت پوست، مو و زیبایی همراه با اساتید پزشک
- مدیریت کلینیک
- تکنسین دستگاه های زیبایی
- اسیدترپی
- اکتیو شناسی
- و ...

زیبایی:

- گریم متعادل سازی (میکاپ)
- گریم نامتعادل سازی (سینمایی)
- گریم چهره پردازی (شامل: متعادل و نامتعادل سازی)
- گریم دائم چهره بانوان (خطوط مختلف هاشور ابرو و ...)
- مراقبت و زیبایی مو (کاربر مواد، کوتاهی و ...)
- مراقبت و زیبایی دست و ناخن (مانیکور، پدیکور و ...)
- و ...

تغذیه:

- تغذیه و تناسب اندام
- و ...

بهداشت:

- تکنسین داروخانه (نسخه خوانی)
- کمک های اولیه و فوریت های پزشکی
- سالمندیاری
- و ...

روانشناسی:

- مدیریت بر خویشتن
- رازهای گفتگو اثربخش
- تحلیل روپا
- و ...



Skin Care & Make Up
change your face & change Your Life



Health & Nutrition
change your Diet & Get Your Life Back



Hygiene



psychology

دپارتمان زبان های خارجی



• دوره مقدماتی تا پیشرفته زبان انگلیسی، فرانسه، آلمانی، اسپانیولی، ایتالیایی، چینی، ترکی استانبولی، روسی و عربی با جدیدترین سر فصل و تکنیک های آموزشی

• دوره های تخصصی IELTS, TOEFL iBT, GRE, GMAT, OET, PTE

• دوره های زبان انگلیسی ویژه ی کودکان و نوجوانان

• زبان تخصصی کامپیوتر، بازرگانی، معماری، حسابداری، گردشگری، پرستاری، نفت و گاز و ...

• دوره های بحث آزاد جهت تقویت مهارت های شفاهی زبان

• دوره های تقویتی لغت، گرامر، تلفظ، نگارش

• دوره تربیت مدرس Diploma in TESOL

• دوره تربیت مدرس IELTS

• دوره تربیت مدرس Certificate in Teaching English to Young Learners and Teenagers (TEYLT)

• دوره های فرانسه جهت آمادگی آزمون های بین المللی TCF Quebec, TEF, DALF, TEFAQ, DAF, TCF

• دوره های آلمانی جهت آمادگی آزمون های سفارت، A1-C1, TestDaf, TestAs

• دوره های آمادگی آزمون سفارت ایتالیا

• دوره های اسپانیولی در سفر و مکالمات روزمره و دوره های آمادگی آزمون های بین المللی DELE

• آمادگی آزمون زبان ترکی استانبولی (تومر، الس، یوس)

• دوره تربیت مدرس زبان ترکی استانبولی



*It's time to learn
a new language*



☎ +۹۰۲۳۶۹۱۶۳

☎ +۹۰۲۱۷۰۳۶۵۵ - +۹۰۲۵۴۳۱۶۶۱

📷 @mftzaban

✉ mftlanguagedept@mftplus.com

دپارتمان صنایع دریایی و غواصی



این دپارتمان به منظور فعالیت در زمینه آموزش و تربیت نیروی متخصص در زمینه علوم دریایی و غواصی صنعتی و خدمات مربوط به دریا تاسیس گردید و راه پر فراز و نشیب رشد و پیشرفت در این عرصه را به منظور کسب تجربه و خدمت به پیشرفت خدمات دریایی کشور با همراهی مدیران و مدرسان این حوزه پیموده است.

دوره های آموزشی این دپارتمان:

- غواصی صنعتی مقدماتی
- غواصی صنعتی متوسطه
- غواصی صنعتی پیشرفته
- جوشکاری زیر آب
- بازرسی جوش
- تعمیر و نگهداری تجهیزات غواصی
- شناورسازی اجسام مغروق
- پاکسازی و خزه زدایی
- امداد و نجات غواصی
- برشکاری زیر آب
- اسکوبا
- عکاسی و فیلم برداری زیر آب
- اتاق فشار و کاربرد آن
- غواصی و گردشگری دریایی
- غواصی و محیط زیست
- باستان شناسی
- غواصی کودک برنز
- غواصی کودک نقره ای
- غواصی کودک طلایی

ما می خواهیم هر فرد بعد از کسب آموزه های لازم به عنوان نماینده ای این مجموعه بدرخشند و مرجعی برای دیگران باشند.



چشم انداز و ارزش ها

تعاریف مختلفی برای چشم انداز بیان شده است که از آن جمله می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- آینده واقع گرایانه، قابل تحقق و جذاب برای مجموعه.
- بیان صریح سرنوشتی که مجموعه باید به سوی آن حرکت کند.
- هنر دیدن نادیدنی ها.

چشم انداز، وضعیت آینده مجموعه را تشریح می کند. در واقع مدیران ارشد مجموعه آرزو دارند که مجموعه در آینده چنین وضعیتی داشته باشد. چشم انداز، به نحوه دیگری هم تعبیر شده است: چشم انداز وضعیتی است که ما دوست داریم ذینفعان (مردم، کارکنان و ...) چنین نگرش و برداشتی از دپارتمان صنایع دریایی و غواصی در ذهن خود داشته باشند.



۰۹۱۲ ۹۳۶ ۴۶۹۰
۰۹۳۰ ۱۶۲ ۳۵۵۹

@mft.sanaye.daryaie
hamidpersian5@gmail.com



دپارتمان علوم مالی و حسابداری

دوره های بلندمدت و کارگاهی مالی و حسابداری:

کارگاه جامع حسابداری (پروژه حسابداری حرفه ای با سیستم منترینگ): ۲۲۸ ساعت

حسابداری برای غیرحسابداران	۵۰ ساعت
مجموعه قوانین کاربردی در حسابداری (قانون کار و تامین اجتماعی، قانون مالیات های مستقیم، قانون تجارت)	۵۰ ساعت
مالیات و عوارض ارزش افزوده	۸ ساعت
ترفندهای اکسل در حسابداری	۲۵ ساعت
پروژه کارآموزی حسابداری با نرم افزار سپیدار	۸۵ ساعت
نحوه تهیه اظهارنامه مالیاتی	۱۰ ساعت

پکیج سرمایه گذاری در بازار رمزارزها

کارگاه جامع مدیریت سرمایه گذاری در بازار رمز ارزها (ارز دیجیتال): ۶۸ ساعت

خرید، نگهداری، امنیت و انتقال رمز ارزها	
استراتژی سرمایه گذاری در بازار رمزارزها	
تحلیل بنیادی رمز ارزها	
تحلیل تکنیکال و تحلیل خطی بازار	
تحلیل خرد جمعی بازار	
تحلیل رفتار خریدار، فروشنده، الگوهای شمعی ژاپنی	
الگوهای نموداری	
اندیکاتورها	

مدیریت معاملات و مدیریت سرمایه

استقرار و راه اندازی ایستگاه معاملاتی

کار با پلتفرم های جاری

و ده ها سرفصل کاربردی در فضای کارگاهی

پکیج سرمایه گذاری در بازار رمزارز

دوره جامع مدیریت سرمایه گذاری در بازارهای پولی و مالی بین الملل (FX & CFD): ۷۲ ساعت

آشنایی با نظام های ارزی، مالی بین الملل و مبادلات بین بانکی	
بازارهای پولی مالی بین الملل، بازیگران این بازارها و نحوه انجام معامله در این بازارها	
مبانی تحلیل تکنیکال و تحلیل خطی بازار	
تحلیل رفتار خریدار / فروشنده و الگوهای شمعی ژاپنی	
الگوهای نموداری	
اندیکاتورها	
طراحی یک برنامه تجارت موفق	
طراحی، آزمون و بهینه سازی استراتژی های معاملاتی	
تحلیل شاخص های اقتصادی و عوامل بنیادی اثر گذار بر بازارهای پولی و مالی بین الملل	
و ده ها سرفصل کاربردی در فضای کارگاهی	

پکیج مدیریت سرمایه گذاری در بازار بورس: ۸۷ ساعت

مبانی مدیریت سرمایه گذاری در بورس	۲۱ ساعت
تحلیل تکنیکال کاربردی	۲۴ ساعت
تحلیل بنیادی کاربردی در بازار سهام	۳۰ ساعت
مدیریت پرتفوی	۱۲ ساعت

سایردوره های دیپارتمان علوم مالی و حسابداری:

کارگاه آموزش اظهارنامه مالیاتی
پولشویی و راه های مبارزه با آن
قانون کار – بلندمد: (حضور، آنلاین، محتوای آفلاین)
ارزیابی طرح های سرمایه گذاری
کارگاه حقوق و دستمزد – بلندمد: (حضور، آنلاین، محتوای آفلاین)
کارگاه بستن حساب ها
حسابرسی بیمه و قوانین تأمین اجتماعی
پکیج حسابداری مالیاتی ویژه بازار کار
مجموعه قوانین مالیاتی
حسابداری رایانه ای با نرم افزار هلو پیشرفته
کوچینگ ارزیابی سواد مالی
کارگاه صورت معاملات فصلی
نرم افزار مالی سپیدار سیستم
انبارداری و انبارگردانی
حسابداری مالی برای مدیران غیر مالی
کارگاه حسابداری حقوق و دستمزد با کمک نرم افزار
تحلیل روانشناختی بازارهای بین المللی

حسابداری مدیریت
حسابداری شرکت ها
حسابداری مکانیزه با نرم افزار ها (هلو، سپیدار سیستم و اکسل)
نحوه تهیه صورت های مالی
حسابداری قیمت تمام شده
حسابداری با نرم افزار هلو
استاندارد بین المللی حسابداری (IFRS)
گزارشگری مالی بین المللی (IFRS)
کارگاه تجزیه و تحلیل صورت های مالی
بورس رفتاری
حسابداری ویژه بازار کار
چرخه کامل حسابداری شرکت های بازرگانی
حسابداری مالی بازرگانی
حسابداری مالی خدماتی
قوانین جدید مالیاتی و بیمه در قراردادهای
شناخته قوانین چک و سفته و ضمانت های بانکی



“تا می توانید درآمد داشته باشید، تا می توانید پس انداز کنید،
تا می توانید سرمایه گذاری کنید و تا می توانید بخشش کنید.”

خدمات دیپارتمان علوم مالی و حسابداری:

- دوره های تخصصی و کارگاهی بلندمدت با محوریت اشتغال و کارآفرینی با امکان معرفی به کار
- کوچینگ سازمانی و آموزشی ویژه سازمان ها، صنایع و کارخانجات
- ارائه خدمات آموزشی به صورت خصوصی و نیمه خصوصی

☎ ۰۲۱-۲۲۰۸۴۸۳۳
☎ ۰۹۰۲۱۷۸۴۱۰۳

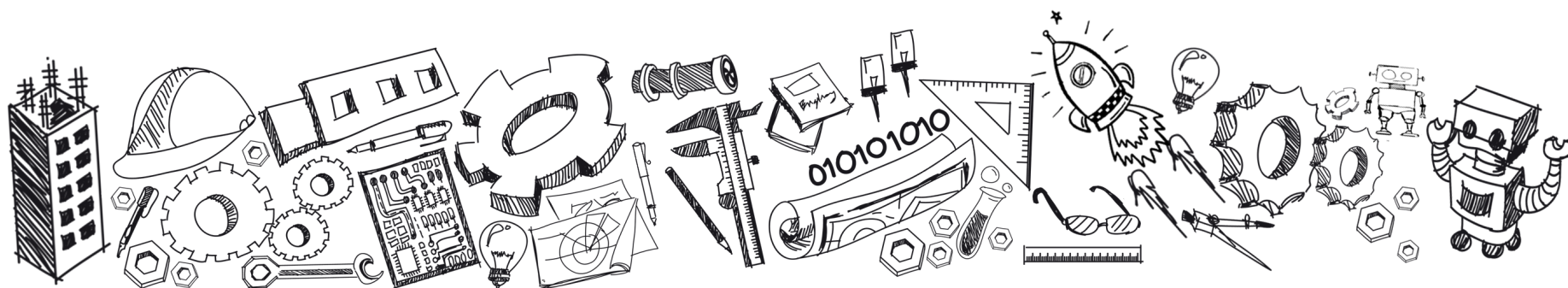
📷 @mft.finance
✉ finance@mftplus.com



گروه های تخصصی دپارتمان به شرح زیر می باشند:

- گروه مهندسی مکانیک
- گروه مهندسی عمران
- گروه مدیریت پروژه
- گروه مهندسی صنایع
- گروه مهندسی انرژی و تاسیسات
- گروه مهندسی، نفت و گاز و پتروشیمی
- گروه مهندسی مواد، جوش و خوردگی
- گروه مهندسی نقشه برداری
- گروه ریاضی و آمار
- گروه طلا و جواهر
- گروه مهندسی و تعمیرات خودرو

دپارتمان علوم مهندسی مجمع فنی تهران، امروز در تلاش است تا با ارتقای مستمر کیفیت، بهره گیری از مدرسان حائز صلاحیت های علمی و حرفه ای، سرفصل های به روز مبتنی بر نیاز صنعت کشور، تولید و انتشار محتوای آموزشی غنی و کاربردی به نیازهای آموزش تخصصی مخاطبین خود پاسخگو باشد. این دپارتمان از قدیمی ترین و فعالترین دپارتمان های مجمع فنی تهران محسوب میشود و نوع مخاطبین آن و سطح انتظارات آن ها مسئولیتی خطیر را متوجه این دپارتمان ساخته است. دپارتمان علوم مهندسی، به پشتوانه برخورداری از مدرسین متخصص و مجرب، توأم با امکانات و تجهیزات مناسب آموزشی توانسته است بستر مناسبی را در جهت توسعه و ارتقاء سطح آگاهی و مهارت های تخصصی دانشپذیران، مهندسین و فارغ التحصیلان دانشگاه ها فراهم آورد. این دپارتمان در راستای تحقق اهداف و چشم انداز خود هم اکنون در بیش از ۱۰ گروه تخصصی در حال ارائه خدمات آموزشی در قالب دوره های تخصصی، کارگاه عملی کاربردی با امکانات و تجهیزات پیشرفته، دوره های آموزشی ویژه پرسنل صنایع و کارخانجات با توجه به نیاز سازمان، و دوره های آموزشی ویژه کوتاه مدت چندروزه با امکان اسکان و پذیرایی مبتنی بر نیاز صنعتی و سازمانی مخاطبین می باشد.





☎ ۰۲۱-۲۲۳۶۹۶۷۲-۲۲۰۹۴۸۴۲-۲۲۳۶۹۵۱۹

☎ ۰۹۰۱۲۷۰ ۷۲۰۵

✉ t.me/engdept

📷 [@engineering_dep_mft](https://www.instagram.com/engineering_dep_mft)

✉ center.eng.dep@gmail.com



دپارتمان فرهنگ، رسانه و ارتباط

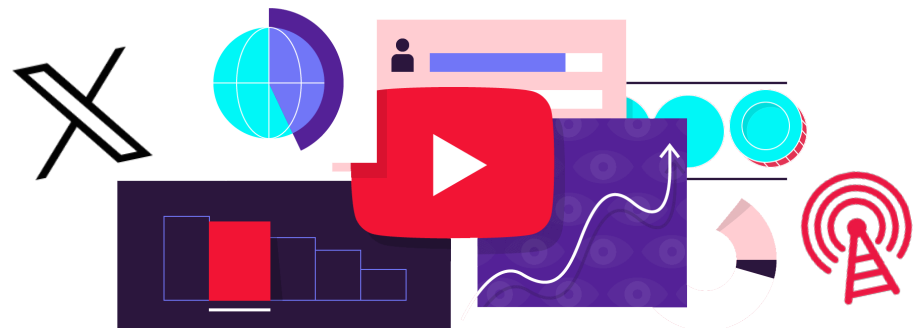
در دپارتمان فرهنگ، رسانه و ارتباط مجتمع فنی تهران، قصه‌ها فقط برای گفتن نیستند؛ برای ساختن‌اند، برای دیده شدن، شنیده شدن و اثر گذاشتن.

اینجا نقطه تلاقی روایت‌گری کلاسیک با ابزارهای نوین دیجیتال است؛ جایی که خلاقیت با تکنولوژی دست می‌دهد و رسانه به فرصتی برای رشد و درآمد تبدیل می‌شود. ما آموزش نمی‌دهیم که فقط بدانید، آموزش می‌دهیم که عمل کنید، خلق کنید و وارد بازار کار شوید.

از مهارت‌های تولید محتوا و ویدئو تا تحلیل داده‌ها و ترندسازی در شبکه‌های اجتماعی، از هوش مصنوعی در روایت‌گری نوین تا تکنیک‌های روز تبلیغات دیجیتال، همه چیز برای ساختن یک مسیر حرفه‌ای در دنیای رسانه اینجاست.

شما می‌آیید با علاقه، می‌روید با مهارت. اینجا کلاس نیست، کارگاه تجربه است؛ جایی برای تبدیل ایده به پروژه، پروژه به درآمد، و دانش به هویت حرفه‌ای.

ما با ابزارهای امروز، روایت‌گر دنیای فردا هستیم. اگر می‌خواهی صدای خودت را بلندتر، تصویرت را واضح‌تر و جایگاهت را محکم‌تر بسازی، اینجا نقطه آغاز توست.



دروه های دپارتمان:

• متخصص ارشد روابط عمومی (Digital Master PR):

در دنیایی که هر کلیک می‌تواند تصویری بسازد یا ویران کند، روابط عمومی دیجیتال دیگر یک مهارت نیست، یک ضرورت است. در این دوره می‌آموزی چگونه با ابزارهای نوین و کمک هوش مصنوعی، مخاطب را تحلیل کنی، استراتژی بسازی، ارتباط موثر خلق کنی و برندت را در دل‌ها بنشانی. ما به تو یاد می‌دهیم که چگونه به مشاور حرفه‌ای و پردرآمد در دنیای پرشتاب ارتباطات تبدیل شوی.

• چگونه یوتیوبر شویم؟

یوتیوبر بودن یعنی خلاقیت را ویدیو کنی و با دنیا حرف بزنی. اما پشت هر کانال موفق، تحلیلی هوشمند و دانشی دقیق نهفته است. این دوره، با بهره‌گیری از هوش مصنوعی برای تولید محتوا برای یوتیوب، تحلیل ترندها، رفتار مخاطب و زمان‌بندی انتشار و آشنایی با ابزارهای هوش مصنوعی برای رشد و موفقیت کانال یوتیوب و استفاده از نرم افزارهای کاربردی و حرفه‌ای، تو را برای ساخت محتوایی حرفه‌ای، جذاب و درآمدزا آماده می‌کند. اینجا جایی‌ست که استعدادت به شغل تبدیل می‌شود.

• چگونه توییتر بزیم؟

در توییتر، هر واژه یک سلاح است و هر تویییت فرصتی برای دیده شدن. با کمک ابزارهای هوشمند و الگوریتم‌های تحلیل داده، در این دوره یاد می‌گیری چطور در زمان درست، حرف درست بزنی و حضوری مؤثر و جریان‌ساز در این میدان پرسرعت داشته باشی. توییتهایت را تبدیل به برندت کن؛ با دانشی که تو را از کاربر، به مؤثر تبدیل می‌کند.

• خبرنگاری آنلاین در دنیای دیجیتال:

اینجا مرز میان خبرنگار و الگوریتم برداشته شده. با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای راستی‌آزمایی اخبار، تحلیل منابع و تولید سریع محتوا، این دوره تو را آماده می‌کند تا با مهارت، دقت و چالاکی، وارد میدان رسانه‌های آنلاین شوی و بتوانی گزارش‌ها و خبرهای متنی، صوتی و تصویری حرفه‌ای بسازی. شغل تو می‌تواند شکار حقیقت باشد، با چشمی تیزبین و ذهنی هوشمند.

• تهیه و تولید مستندها و گزارش های خبری، پرتره و تاریخی برای رسانه ها و

شبکه های تلویزیونی:

مستند ساختن، یعنی روایت حقیقت با چشمی هنرمندانه. در این دوره، یاد می گیری چگونه با کمک ابزارهای هوش مصنوعی در تحقیق، آرشیو، فکت چک و تدوین پیشرفته، روایت هایی ماندگار و اثرگذار برای رسانه ها خلق کنی. مستند های حرفه ای برای شبکه های اطلاع رسانی و خبری علاوه بر درآمد بالای آن می تواند به کسب شهرت شما کمک بسزایی کند. هر مستند تو، می تواند پنجره ای باشد به تاریخ، انسان و درآمدی پایدار.

• راه اندازی تلویزیون اینترنتی و VOD:

دوران آنتن و فرکانس گذشته؛ حالا پلتفرم های آنلاین، پادشاهی محتوا را در دست دارند. در این دوره، به کمک ابزارهای هوشمند و تحلیل داده های تماشاگران، می آموزی چگونه یک تلویزیون اینترنتی یا سرویس VOD حرفه ای بسازی، برنامه ریزی کنی، تولید کنی و درآمدت را مدیریت کنی. رسانه خودت را خلق کن؛ آینده از آن سازندگان است.

• راه اندازی رادیو آنلاین و پادکست:

هر صدا داستانی دارد؛ و ما به تو می آموزیم چگونه آن را طنین انداز کنی. با بهره گیری از هوش مصنوعی در تدوین صدا، بهینه سازی محتوا و شناخت سلیقه شنونده، این دوره تو را برای راه اندازی یک رادیو یا پادکست حرفه ای، پربازدید و درآمدزا آماده می کند. صدایت را برند کن؛ بازار گوش ها منتظر توست.



☎ ۰۲۱ - ۳۷۸۵۹

☎ ۰۹۰۱ ۸۲۲۳۳۴۷ - ۰۹۳۵ ۳۲۴۶۲۰۹

📷 @mft.sae

📧 @mft_sae

دپارتمان فناوری اطلاعات و ارتباطات

برنامه نویسی (programming software)

آموزش‌های تخصصی برنامه نویسی با هدف کسب مهارت‌های عملی در زمینه تولید نرم‌افزارهای دسکتاپ و تحت وب، موبایل و بازی‌های رایانه‌ای با زبان‌های برنامه نویسی مختلف نظیر C++، پایتون، جاوا، C# و ... تحت سیستم عامل‌های ویندوز و لینوکس برگزار می‌شود.

وب و تجارت الکترونیک (WEB)

در دوره‌های جامع طراحی سایت، تخصص‌های Frontend و Backend به صورت عملی و اجرایی با به روزترین نقشه راه و در قالب دوره‌های تخصصی ارائه می‌شود، همچنین دوره‌های طراحی رابط و تجربه کاربری در قالب دوره‌های مقدماتی و پیشرفته و همچنین بهینه‌سازی موتورهای جستجو و آموزش CMS از دیگر دوره‌های این گروه آموزشی است.



رباتیک (Robotic)

دوره های رباتیک و سیستم های هوشمند شامل طراحی، ساخت، راه اندازی و استفاده از ربات ها و سیستم های هوشمند می شود. طراحی و پیاده سازی سیستم های رایانه ای کنترل، بازخورد حسگرها و پردازش اطلاعات نیز در این گروه قرار می گیرند. با به کار گیری این فناوری ها ماشین های هوشمند می توانند جایگزینی برای نیروی انسانی باشند.

هوش مصنوعی (Artificial Intelligence)

هوش مصنوعی (Artificial Intelligence) یا AI به مجموعه ای از فناوری ها و الگوریتم ها گفته می شود که به ماشین و سیستم اجازه می دهد تا مانند انسان ها عمل کنند و تصمیمات هوشمندانه بگیرند. این فناوری به سیستم ها و دستگاه ها این توانایی را می دهد که از دانش های ذخیره شده قبلی آموخته و بطور مستقل از انسان ها، وظایف مختلف را انجام دهند.

در این راستا گروه هوش مصنوعی دپارتمان IT مجتمع فنی تهران در ۲ شاخه ابزار نویسی هوش مصنوعی (برنامه نویسی هوش مصنوعی) و کاربری عمومی و روزمره هوش مصنوعی (اپراتوری هوش مصنوعی) اقدام به طراحی نقشه راه (Roadmap) نموده و سال هاست در این ۲ بخش مشغول ارائه خدمات آموزشی به فراگیران حقیقی یا متقاضیان حقوقی سازمان ها می باشد.

در دنیای آینده؛ هوش مصنوعی کلیه عرصه های کسب و کار و فعالیت روزمره و حتی زندگی شخصی افراد را تحت شعاع قرار داده و عدم هماهنگی و تسلط به آن می تواند برای ادارات؛ صنایع و کسب و کارها بسیار زیان آور باشد. دپارتمان IT مجتمع فنی تهران به اتکا سال ها سابقه فعالیت های اجرایی مرتبط در حوزه هوش مصنوعی با دانشگاه ها و ادارات و همچنین ارائه آموزش های سازمانی مرتبط، این آمادگی را دارد تا با طراحی و سفارشی سازی دوره ها بر اساس تقاضای دریافتی در طی این مسیر، مشتریان حقوقی خود را همراهی نماید.



پیشنهاد می گردد در صورت تمایل از صفحات مربوطه که در لینک های ذیل ارائه گردیده بازدید فرمائید یا برای کسب اطلاعات تکمیلی و مشاوره سازمانی با شماره ۰۲۱۷۵۳۰۷ تماس حاصل فرمائید.



۰۲۱۷۵۳۰۷



@mftictdotcom



@mftictcenter



ict@mftplus.com

شبکه و امنیت (Network and security)

دوره های شبکه با توجه به مهارت های مورد نیاز برای بازار کار و استانداردهای بین المللی این حوزه که عمدتاً توسط شرکت های کامپیتر، مایکروسافت، سیسکو، میکروتیک و... تنظیم و ارائه شده است برگزار می شود. آموزش های این دوره ها از مفاهیم مقدماتی شبکه آغاز می شود در ادامه مهارت های لازم برای طراحی و اجرای شبکه های مایکروسافتی را بر اساس ویندوز سرور و همچنین دوره های مدیریت سرورهای لینوکس را بدست می آورند. با گسترش شبکه ها و افزایش تعداد نودها لازم است از تجهیزات پیشرفته تری برای اتصال و مسیریابی اطلاعات در شبکه استفاده کنیم. به همین منظور دوره های سیسکو و میکروتیک در رابطه با مهارت های برنامه ریزی، پیاده سازی، بررسی و عیب یابی شبکه های محلی و بزرگ سازمانی بوده و مهارت های لازم برای پیاده سازی شبکه های گسترده تر را به دانش پذیران آموزش می دهد.

با رشد روزافزون تکنولوژی و بروز تهدیدات امنیت سایبری بیش از پیش دارایی های اطلاعاتی و الکترونیکی سازمان ها و کسب و کارهای بزرگ و کوچک را تحت تاثیر قرار می دهد و به طبع آن بهره گیری از نیروی انسانی مجرب و متخصص در حوزه امنیت فاوا، با رویکردها و زمینه های تخصصی متنوع، را طلب می کند. که این مهم با اجرای روشگان تخصصی و منسجم ارزیابی امنیتی در قالب پروژه های تست نفوذ، با استفاده از هکرها قانونمند (کلاه سفید) حاصل می شود.



مهارت های پایه (MOS)

در این دوره ها دانش پذیران با مهارت های پایه کامپیوتر (مهارت های office) آشنا خواهند شد و پس از اتمام این دوره قادر خواهند بود تمامی فعالیت های روزمره در محیط کار خود را از جمله مدیریت فایل ها و فولدر ها در سیستم، تایپ نامه ها و جستجو در سایت ها را انجام دهند و همچنین قادر خواهند بود یک سیستم بانک اطلاعاتی که قابلیت ورود اطلاعات به سیستم و انواع گزارشات پویا و انجام انواع جستجو ها در جداول را دارا باشد را طراحی و مدیریت نمایند. طراحی داشبوردهای اختصاصی و گزارش های مدیریتی هم جزو مجموعه توانمندی هایی می باشد که در دوره های این گروه حاصل می گردد.



دپارتمان فناوری مد و پوشاک

دپارتمان فناوری مد و پوشاک مجمع فنی تهران

دپارتمان فناوری مد و پوشاک مجمع فنی تهران با رویکردی علمی، تخصصی و مهارت‌محور، در راستای تربیت نیروی انسانی کارآمد در صنعت مد و پوشاک کشور فعالیت می‌نماید. این دپارتمان با بهره‌مندی از کادر آموزشی مجرب، زیرساخت‌های به‌روز و برنامه‌های آموزشی مطابق با استانداردهای بین‌المللی، مجموعه‌ای متنوع از دوره‌های تخصصی از جمله طراحی لباس، الگوسازی و دوخت، استایلینگ، مد دیجیتال، مدیریت برند پوشاک و... را ارائه می‌دهد. هدف اصلی این دپارتمان، ارتقاء سطح دانش، مهارت و خلاقیت هنرجویان با تمرکز بر نوآوری، پرورش خلاقیت و شناخت روندهای جهانی مد می‌باشد. از ویژگی‌های متمایز این دپارتمان، فراهم‌سازی زمینه‌های ورود مؤثر هنرجویان به بازار کار حرفه‌ای در داخل و خارج از کشور است.

دوره‌های تخصصی صنعت فشن شامل:

- دوره جامع طراحی لباس
- پکیج فشرده طراحی لباس
- آموزش تخصصی Tech Pack
- طراحی لباس با کمک هوش مصنوعی
- دوره تخصصی طراحی پارچه
- دوره‌های طراحی لباس مقدماتی تا تخصصی پیشرفته
- کالکشن‌سازی صنعتی

برگزاری دوره‌های تخصصی مد و پوشاک با ارائه مدرک:

- مجمع فنی تهران
- معرفی به سازمان فنی و حرفه‌ای کشور
- همچنین امکان فراهم نمودن زمینه برای کار و ادامه تحصیل در خارج از کشور

دوره جامع طراحی لباس شامل:

- اصول و مبانی رنگ
- طراحی تخصصی فیگور فشنی
- تکنیک‌های طراحی لباس
- کاربرد نرم افزار ایلاستریتور در طراحی لباس
- جنسیت‌سازی
- کاربرد خلاقیت در طراحی لباس
- سبک‌شناسی در صنعت مد
- استایلینگ
- آشنایی با بازاریابی در صنعت مد
- کالکشن
- آموزش نرم افزار سه بعدی در طراحی لباس
- کاربرد مولاژ در طراحی لباس
- پارچه‌شناسی و خلاقیت در پارچه‌سازی
- پورتفولیو



دوره های تخصصی صنعت دوخت شامل:

- ناز کدو زی زنانه
- ضخیم دوزی زنانه
- الگوسازی و دوخت لباس شب و عروس
- الگوسازی و دوخت تخصصی لباس مردانه
- دوخت تخصصی مانتو
- دوخت تخصصی شلوار
- دوخت تخصصی شومیز
- الگوسازی به روش مولر
- باکس دوزی و دکالته
- ژورنال شناسی در صنعت پوشاک
- مولاتژ تخصصی (پیاده سازی الگو روی مانکن)



همچنین اجرای دوره های تخصصی
برندسازی مد، آموزش دست دوخته های
چرمی، ساخت زیورآلات و اکسسوری
چرمی، نقاشی روی پارچه و چرم،
جواهردوزی و ...

☎ ۰۲۱ - ۲۲۰۶۹۴۰۴ - ۲۲۳۶۹۶۷۱
☎ ۰۹۰۲۱۷۸۴۱۰۲

✈ t.me/FanavariMode
📷 mft.fanavarimode
✉ fashion@mftplus.com

دپارتمان کودک و نوجوان

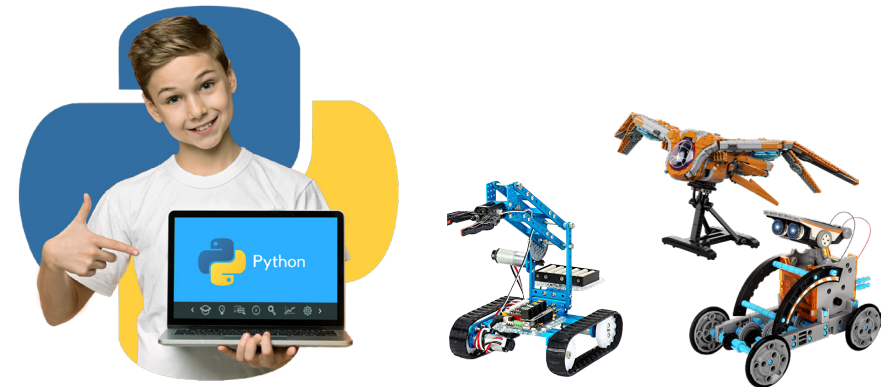
این دپارتمان بیش از ۲۴ سال قدمت دارد و از جمله دست آوردها و افتخارات آن می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تأییدیه معاونت فناوری ارتباطات و اطلاعات آموزشی سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش
- برترین سازمان حامی کودک الکترونیکی
- رتبه اول آموزش فناوری اطلاعات و محتوا سازی برای کودکان در سومین جشنواره کودک الکترونیکی و مدارس هوشمند
- پرافتخارترین مجموعه در تولید محتوا و آموزش مفاهیم کودک الکترونیکی در کشور
- بنیان گذار طرح پکا (پیشتازان کامپیوتر ایران) و اجرای هماهنگ در سراسر کشور
- منتخب در شاخه برترین نرم افزارهای آموزشی کودکان در جشنواره کودکان الکترونیکی
- بنیان گذار آکادمی برنامه نویسی نوجوان در ایران
- برگزار کننده جشنواره مسابقات برنامه نویسی برای کودکان و نوجوانان
- اولین برگزار کننده مدرسه استارتاپ برای نوجوانان
- برگزار کننده مسابقات کشوری رباتیک



دپارتمان کودک و نوجوان واحدی متمایز نسبت به کلیه بخش های مجتمع فنی تهران است و دلیل این تمایز، مخاطبین آموزشی این واحد در رده سنی کودکان و نوجوانان می باشد. از آن جا که فراگیری هر علمی درسین کودکی به مراتب ماندگارتر و موثرتر خواهد بود، کلیه علوم مرتبط با کودکان و نوجوانان نیز نیازمند آموزشی پایه ای در گروه سنی مذکور می باشد و این امر تنها با برنامه ای مدون و هدف دار محقق می شود و امکان ادامه تحصیل در این راستا را به فرد خواهد داد، لذا این دپارتمان جامع ترین طرح های آموزشی استاندارد در سطح بین المللی را برای کودکان و نوجوانان ارائه می دهد. در انتهای دوره ها، دانش پذیران کوشا موفق به اخذ مدرک معتبر و دوزبانه مجتمع فنی تهران می شوند.

دپارتمان کودک و نوجوان شامل ۶ گروه اصلی فناوری ارتباطات و اطلاعات (IT)، هوش مصنوعی (AI)، هنر، رباتیک، مهارت های زندگی، پکا (پیشتازان کامپیوتر ایران) می باشد. با توجه به دقت نظر اولیای محترم و اهمیت آموزش اصولی برای این گروه سنی، دپارتمان کودک و نوجوان مشاوره و تعیین سطح اختصاصی برای مخاطبان خود فراهم نموده است تا بتوانید بهترین و اصولی ترین راه را برای فرزندان خود انتخاب کنید. همچنین این دپارتمان، نقشه راه اصولی و کاربردی برای دروس مختلف به دانش پذیران ارائه می دهد.



+۹۸۲۱-۲۲۰۸۵۱۶۵-۲۲۰۸۵۰۸۵

+۹۸۹۰۲۱۷۸۴۱۰۷

ict_kids

kidsandteenager.mft@gmail.com



اقتصاد و شرایط بین الملل که سایه بر فعالیت‌های کسب و کار انداخته است، نیازمند شناخت و توانایی تحلیل این رفتارها است. شاخص‌هایی که برخی از آنها بستگی به عوامل سیاسی و برخی به جریان‌های اقتصادی حاکم بر بازار دارد. تعیین شاخص‌های ارزیابی هریک از این عوامل، تدوین استراتژی موثر و پایدار برای حرکت در این رودخانه موج، علاوه بر دانش، مهارت ویژه با همراهی یک کوچ را خواهند است. این کوچینگ را با افراد فعال و برجسته در صنعت و آموزش برای شما به ارمغان آورده شده تا تجربه‌ای متفاوت از ترکیب دانش و مهارت را به یادگار گذاریم.

تبلیغات در این دنیای پیچیده از عناصر مختلف و کانال‌های متنوع، که در زندگی افراد جایگاه ویژه‌ای یافته‌اند، نیازمند نگرشی نوین با ابزارهای مرتبط و مناسب هر کار و کسبی است. اثر بخشی تبلیغات، شناسایی کانال‌ها، تعیین بودجه برای هر کدام، میزانی میزان اثربخشی کمپین‌ها و موارد بسیار دیگری که در دنیای بازاریابی باید مورد توجه قرار گیرد.

استراتژی، موضوعی که در ظاهر نقشه راه است و در باطن، سبکی در تفکر و نگرش. چه زمانی باید به آن پرداخته شود؟ چه کسی باید آن را تدوین نماید؟ چطور پیاده سازی آن در سازمان با توجه به تنوع نیروی انسانی و رفتارهای آنها ممکن است؟ شاخص‌های ارزیابی چگونه برای هر مرحله

مدیریت عالی کسب و کار

مدیریت دانش است و رهبری مهارتی که می‌توان آن را اکتساب نمود.

در دنیای امروز با توجه به تحولاتی که در نسل جدید شاهد آن هستیم، در کلیه سطوح از مشتری گرفته تا نیروی انسانی فعال در کار و کسب‌ها، نیازمند مهارتی متفاوت با گذشته هستیم. ارتقای مهارت‌های مدیریتی و رهبری در سازمان، بقا و پایداری کار و کسب ما را به همراه دارد و نرخ بهره‌وری و سود را ارتقا می‌دهد. تجمیعی از دانش‌های حوزه مدیریت در کنار تمرین رهبری و راهبری نیروهای جدید، توسط دپارتمان مدیریت مجتمع فنی تهران در دوره‌های تخصصی پیاده سازی شده است.



- دوره مدیریت عالی کسب و کار
- دوره جامع مدیریت فروش
- دوره جامع منابع انسانی
- دوره جامع بازرگانی بین الملل
- دوره CRM
- دوره بازاریابی و فروش دیجیتال؛

از نمونه‌های به روز برای صاحبان و مدیران سازمان‌هایی است که می‌خواهند به سبک امروز، برای فردا، سازمان خود را هدایت و رهبری نمایند.

و قسمت تعیین گردد؟ سند چشم‌انداز چیست و اهداف استراتژیک چگونه باید در این سند برای تیم‌های اجرایی معرفی گردد تا به درستی توسط آنها برداشت و اجرا شوند.

دپارتمان مدیریت مجتمع فنی تهران، با رویکردی مدرن و استفاده از ابزارهای به روز، تلاش نموده است تا پاسخی در شان کسب و کار شما، برای این دغدغه‌ها یافته و حل مساله را با طراحی دوره‌های تخصصی تسهیل نماید.

با توجه به دغدغه‌های حضور در کلاس و ساعات کاری، امکان برگزاری کلیه دوره‌ها بصورت آنلاین نیز برای شما فراهم گردیده است تا بتوانیم در زمان شما نیز بهترین بهروری را فراهم کنیم. دوره‌های تخصصی و جامع در حوزه‌های متفاوت این تجربه را لذت‌بخش نموده است.



☎ ۰۲۱-۲۲۰۸۵۰۲۶
 📞 ۰۹۰۱۲۷۰۷۲۰۶

📷 @mft.management



پکیج دوره های تخصصی شامل:

• طراحی معماری و دکوراسیون داخلی مقدماتی

- نقشه کشی معماری
- اتوکد معماری
- درک معماری و اسکیس معماری

• طراحی معماری و دکوراسیون داخلی متوسط

- سبک شناسی
- مواد و مصالح معماری
- متره و برآورد داخلی معماری
- Sketchup & Vray
- اصول و ضوابط چیدمان

• طراحی معماری و دکوراسیون داخلی پیشرفته

- نورپردازی در دکوراسیون داخلی
- 3D MAX Beginners to Advanced & Vray
- فتوشاپ برای معماری
- مهارت ارتباط با کارفرما
- پایان نامه

دپارتمان معماری مجمع فنی تهران، پیشرو در حوزه معماری که با بهره‌گیری از روش‌های نوین آموزشی و ترکیب دانش تئوری و مهارت‌های عملی، معمارانی خلاق، توانمند و آینده‌نگر پرورش می‌دهد. ما بر این باوریم که معماری فراتر از طراحی فضاهاست؛ بلکه هنری است که با زندگی انسان‌ها پیوند خورده و بر کیفیت آن تأثیر می‌گذارد.

در این مسیر، تلاش می‌کنیم تا با ترویج تفکر نوآورانه، ارتقای دانش فنی و آشنایی با تکنولوژی‌های روز، با بهره‌گیری از مدرسان دارای صلاحیت‌های حرفه‌ای و علمی، سرفصل‌های به روز، تولید و انتشار محتوای آموزشی غنی و کاربردی نسل جدیدی از معماران را تربیت کنیم که بتوانند فضاها را الهام‌بخش، پایدار و انسان‌محور خلق کنند.

رسالت ما شکل‌دهی به آینده‌ای است که در آن معماری، همزمان با اصالت و زیبایی، به نیازهای انسانی و محیطی نیز پاسخ دهد.



تک دوره های تخصصی شامل:

- نقشه کشی
- مواد و مصالح داخلی
- اصول و ضوابط چیدمان
- نورپردازی در دکوراسیون داخلی
- ابزارهای هوش مصنوعی در معماری
- طراحی نما ویژه بازار کار
- دوره ی جامع بازسازی و اجرای پروژه های طراحی داخلی
- دوره ی جامع اجرای ساختمان از فونداسیون تا نازک کاری
- متره و برآورد معماری داخلی
- اتوکد دوبعدی معماری

- اتوکد سه بعدی معماری
- مقدماتی تا پیشرفته اتوکد آرشیتمکت
- تبدیل نقشه های فاز یک به فاز دو
- نرم افزار Revit معماری
- نرم افزار Revit معماری پیشرفته
- Sketchup & Vray
- فتوشاپ برای معماری
- 3D MAX Beginners to Advanced & Vray
- نرم افزار Lumion
- اجرای نرم افزارهای اسکچاپ و اینسکیپ
- راینو در معماری



☎ ۰۲۱ - ۲۲ ۳۷ ۷۳ ۹۱ - ۲۲ ۳۶ ۹۹ ۸۱
 📞 ۰۹۰۲ ۱۷۸ ۴۱۰۱

✉ t.me/ArchitectDept
 📷 @mft_memari
 ✉ architecture_mft@gmail.com



دپارتمان هنرو سینما با رویکرد تربیت نیرو در جهت کارآفرینی، سعی بر آموزش و پرورش افراد کارآزموده در گرایش‌های متفاوت از مهارت‌های دستی و دیجیتالی بصورت کاملاً پروژه محور و به استناد استانداردهای روز آموزشی در دنیا را دارد. همانگونه که می‌دانید امروزه گستره فعالیت این بخش (هنر و سینما) بسیار افزایش یافته است و با وجود دنیای جدید اینفلوئنسری بعنوان یکی از مشاغل مدرن و گسترش فعالیت رسانه‌های عمومی و اهمیت حضور فعال در آن‌ها، فراگیری مهارت‌هایی که منجر به خوداشتغالی می‌شود، جزو ضروریات می‌باشد.

به نوعی می‌توان گفت هر آنچه در اطراف خود می‌بینید از تابلوهای زینتی در منزل تا طراحی و آماده سازی تبلیغات با خروجی چاپی در محیط اطراف خود و با تیزر، فیلم و سریال‌های کوتاه و بلند در سینما، تلویزیون و شبکه‌های اجتماعی و ... همه جزو مجموعه نتایج فعالیت افرادی می‌باشد که در این گروه آموزش دیده‌اند و حال منجر به درآمد برایشان شده است.

شما با آموزش در هر یک از گرایش‌های زیر مجموعه این دپارتمان به راحتی می‌توانید با نهادهای و شرکت‌های خصوصی یا دولتی و یا بعنوان یک اینفلوئنسر بصورت مستقل مشغول به فعالیت شده و کسب درآمد نمائید.

پس از شرکت در هر یک از دوره‌های مجمع فنی تهران، در صورت کسب حداقل نمره ۶۰ از ۱۰۰ می‌توانید مدرک دو زبانه و معتبر مجمع فنی تهران را اخذ نمائید. این مرکز به واسطه قدمت و اعتباری که در حوزه آموزش در سطوح داخلی و برون مرزی کسب نموده است توانسته برای برخی از گرایش‌ها شرایطی را فراهم نماید تا فراگیران بتوانند علاوه بر مدارک مجمع فنی تهران در صورت تمایل مدارک بین‌المللی از مراکز مهارتی و معتبر دنیا را نیز کسب نمایند.

از جمله ویژگی‌های مجمع فنی تهران همکاری با اساتید تراز اول و دارای تجارت کاری مرتبط و همچنین دارا بودن کارگاه‌های مجهز و بستر آموزش آنلاین اختصاصی می‌باشد.

ما در مجمع فنی تهران کلیه آموزش‌ها را به سه شیوه حضوری، آنلاین (لایو) و Blended (ترکیبی از آنلاین، آنلاین و حضوری) ارائه می‌دهیم که شما می‌توانید طی تماس با کارشناسان ما از نحوه برگزاری هر یک از دوره‌ها مطلع شوید.

برخی از گروه های آموزشی در این دپارتمان به شرح زیر می باشد:

گرافیک:

- مبانی هنرهای تجسمی
- طراحی پوستر
- طراحی لوگو
- اصول بسته بندی
- طراحی حروف
- صفحه آرای با نرم افزار ایندیزاین
- نرم افزارهای: فتوشاپ، کورل دراو، ایلاستریاتور
- چاپ
- اینفوگرافیک

موشن گرافیک دوبعدی و سه بعدی:

- طراحی برداستوری
- افتراکت
- سینمافوردی
- بلندر

سینمای دیجیتال:

- تدوین با پریمیر
- عکاسی عمومی
- عکاسی و نورپردازی تخصصی پرتره و تبلیغات
- عکاسی و فیلم برداری با موبایل
- نقد و بررسی عکس
- رتوش عکس با نرم افزارهای فتوشاپ و لایتروم
- اجراء فن بیان و سخنوری
- گویندگی و ساخت پادکست
- فیلم نامه نویسی
- هوش مصنوعی در گرافیک و تدوین
- کارگردانی و ...

نقاشی دستی و دیجیتال:

- طراحی و نقاشی (چهره، رنگ روغن، آبرنگ و ...)
- طراحی کاراکتر و نقاشی دیجیتال
- تصویرسازی و ...

هنرهای دکوراتیو و صنایع دستی:

- کالیگرافی
- پتینه (کلیه تکنیک ها)
- نقش برجسته (گچبری مدرن)
- شمع سازی، صابون سازی، قالب سازی، گلسازی
- میکس مدیا
- رزین و ...



☎ ۰۲۱-۲۲۳۷۷۳۹۲ - ۲۲۰۸۹۸۵۹
 📞 ۰۹۰۲۱۷۰۳۶۶۵

📧 t.me/mfthonar_cinema
 📷 @Mfthonar_Cinema

افتخارات مجتمع فنی تهران:

- دارنده جایزه نوبل کارآفرینی از موسسه نوبل اروپا
- دارنده گواهی مدیریت شایسته از مرکز LCBE اتحادیه اروپا
- ممتازترین موسسه آموزشی طی دو دوره با ارزیابی اداره کل فنی و حرفه ای استان تهران
- برترین و اثرگذارترین مرکز آموزشی کشور طی ۳ دوره با ارزیابی دبیرخانه جایزه ملی آموزش و توسعه منابع انسانی کشور
- برترین مؤسسه آموزشی کشور در جشنواره فناوری دولت (سازمان ارتباطات و فناوری اطلاعات)
- دارنده گواهینامه حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- برترین مؤسسه آموزشی کشور در جشنواره ایثا
- برترین برند آموزشی در بخش همایش برترین برندهای آموزشی
- شرکت برتر آموزشی در همایش ملی XEPOT
- مؤسسه آموزشی خلاق و نوآور در جشنواره ملی ایران خلاق

- برترین مؤسسه آموزشی کارآفرینی در جشنواره ملی مدیریت در کارآفرینی و فناوری اطلاعات
- برگزیده سه دوره در جشنواره ستاره های فناوری
- دارنده گواهینامه بین المللی برترین کیفیت مدیریت از اروپا گرید A
- برگزیده جشنواره های ملی طرح سپاس
- برگزیده چهارمین اجلاس سران و مدیران عالی رتبه کشور
- برگزیده جشنواره رسانه های دیجیتال
- برگزیده سه دوره جشنواره روابط عمومی های برتر
- برگزیده سومین جشنواره دو سالانه جایزه ملی فناوری (ایتا)
- دارنده تندیس سازمان شایسته تقدیر از کرسی آموزش و یادگیری الکترونیکی یونسکو
- **انتخاب دکتر سعید سعادت به عنوان کارآفرین برتر استان تهران**
- **انتخاب دکتر سعید سعادت به عنوان کارآفرین برتر ملی کشور**
- مجتمع فنی تهران منتخب سی و پنجمین جشنواره بزرگ امتنان به عنوان واحد نمونه استان تهران





شعبه پارک ساعی



اینستاگرام

• جهت دریافت اطلاعات کامل و دسترسی به محتوای هر دپارتمان، کد مربوطه را اسکن نمایید.



معرفی مجتمع فنی تهران



امور نمایندگی ها



دانش سلامت



تولید محتوا



تشریفات و گردشگری



برق و الکترونیک



امور بین الملل



آموزش های سازمانی



فناوری اطلاعات و ارتباطات



فرهنگ، رسانه و ارتباط



علوم مهندسی



علوم مالی و حسابداری



صنایع دریایی و غواصی



زبان های خارجی



هنر و سینما



معماری



مدیریت و کسب و کار



کودک و نوجوان



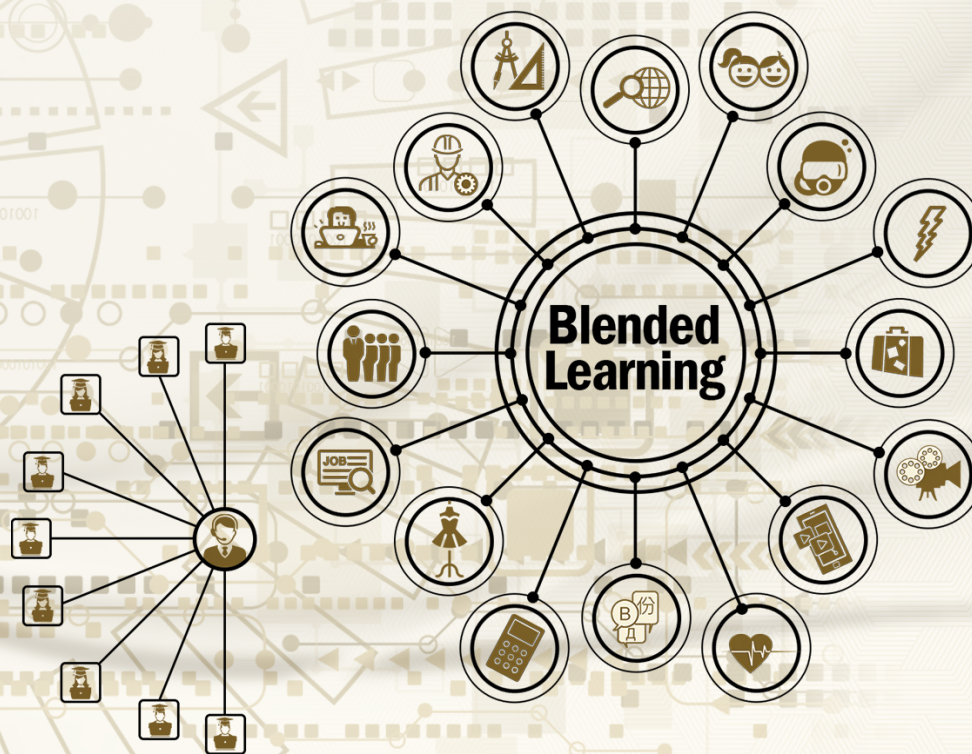
کارتلنت | مجتمع فنی تهران



فناوری مد و پوشاک

مجتمع فنی تهران: اولین مجری آموزش های ترکیبی در ایران (Blended Learning)

مفهوم آموزش دیگر مثل گذشته به معنای خودکار و کاغذ و حفظ کردن مطالب نیست. امروزه استفاده از تکنولوژی در آموزش، روش آموزش را تغییر داده است و نتیجه آن نیز ظهور روش های تدریس تکنولوژی محور و مدل های یادگیری ترکیبی بوده است. بر این اساس مجتمع فنی تهران جهت تغییر در ورژن فعالیت های آموزشی خود اقدام به پیاده سازی نسل جدید آموزش های اثر بخش تحت عنوان آموزش های تلفیقی یا Blended learning نموده که این نوع آموزش ترکیبی گفته می شود. یادگیری ترکیبی یک روش آموزشی است که تکنولوژی و رسانه های دیجیتال را با کلاس های درس مدرس محور تلفیق کرده است و این به فراگیران انعطاف پذیری بیشتری برای شخصی سازی تجربه یادگیریشان می دهد.



- امور بین الملل
- امور نمایندگی ها
- برق و الکترونیک
- تشریفات و گردشگری
- توسعه آموزش های سازمانی
- تولید محتوا
- دانش سلامت
- زبان های خارجی
- صنایع دریایی و غواصی
- علوم مالی و حسابداری
- علوم مهندسی
- فرهنگ، رسانه و ارتباط
- فناوری اطلاعات و ارتباطات
- فناوری مد و پوشاک
- کودک و نوجوان
- مدیریت و کسب و کار
- معماری
- هنر و سینما